

八洲学園大学エクステンションセンター公開講座
(2010年4月～8月開講)

販売士検定講座2級コース

- 対象：ワンランク上のチーフ販売員を目指す方
- 本講座のねらい
販売士3級では、受講者自らのスキルアップや販売員としての基礎づくりを主として学びますが、販売士2級では、部下指導・売上管理を始めとする部署内の指示・指導育成ができる人材育成を主として学べる内容になっています。「できる」売場管理者の育成を一番のねらいとしています。
- 教材
テキスト 5冊／サブテキスト 1冊／課題 1冊（5課題）／解答カード 5課題分／過去問題 2冊／受講マニュアル 1冊（※テキスト5冊は、(株)キャリアック発行の『販売士検定ハンドブック』と同じ内容です。）

1 単元	【小売業の種類】 流通と小売業の役割・流通経路政策・店舗形態別小売業の運営特性・チェーンストアの目的と運営 他
2 単元	【マーチャンダイジング】 経営環境変化と進化するMD・商品知識の活用方法・価格設定の方法・商品管理の実際 他
3 単元	【ストアオペレーション】 店舗運営サイクルの実践と管理・戦略的購買促進の実施方法・戦略的ディスプレイの実施方法 他
4 単元	【マーケティング】 小売業のマーケティング・ミックスの実践・商圈分析の立案と実施方法・出店戦略の立案と実施方法 他
5 単元	【販売・経営管理】 販売管理者の基本業務・販売管理者の法令知識・販売事務管理に求められる経営分析 他